



Ediciones Cybermonde S.L.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente:

IGNACIO RAMONET

Consejero Director General:

FERRAN MONTESA

Consejero:

FRANCISCO ÁLVAREZ

Consejero:

JOAQUÍN MANRESA

C/ APARISI I GUIJARRO, 5, 2ª - 46003 VALENCIA

TLF.: 902 212 150 - FAX: 902 212 160

CORREO ELECTRÓNICO: admon@mondiplo.com

INTERNET: www.monde-diplomatique.es

Coordinación de las páginas de libros:

FRANCISCO JARAUTA, JAVIER DE LUCAS

Coordinación de las páginas de revistas:

MANUEL S. JARDÍ

Diseño e imágenes:

JORGE BALLESTER

DISTRIBUCIÓN

SGEL. C/VALDELAPARRA, 29 - 28100 ALCOBENDAS (MADRID)

ISBN 978-84-95798-093

ISSN 1699-0080

DEP. LEGAL V-2.703-2007



© reproducción prohibida de todos los artículos
salvo acuerdo con la administración.

© de las reproducciones autorizadas VEGAP, 2004.



Le Monde diplomatique

Fundador:

Hubert BEUVE-MÉRY

Director:

Ignacio RAMONET

Redactor Jefe:

Maurice LEMOINE

Redactores Jefe adjuntos:

Martine BULARD,

Serge HALIMI

Redacción:

Bernard CASSEN,

Alain GRESH,

Philippe RIVIÈRE,

Anne-Cécile ROBERT,

Dominique VIDAL

Documentación

Olivier PIRONET

Antiguos directores:

François HONTI (1954-1972)

Claude JULIEN (1973-1990)

Redacción:

1, avenue Stephen-Pichon.

75013 París

Tel.: 01-53-94-96-01

Fax: 01-53-94-96-26

secretariat@monde-diplomatique.fr

Directorio:

Ignacio RAMONET, presidente y

director de la publicación;

Bernard CASSEN, director general;

Bruno LOMBARD

Consejo de supervisión:

Jean-Marie COLOMBANI, presidente

Alain GRESH, vicepresidente

Varios de los artículos aquí publicados han aparecido en la edición mensual de *Le Monde diplomatique*. Algunos de ellos han sido objeto de actualización y cambio de título.

Introducción

4

4 El mercado contra el Estado.—*Ignacio Ramonet*

I. Teorías que matan

5

6 El pugilato invisible.—*Samuel Bowles*

12 Lecciones de historia para librecambistas.—*Ha-Joon Chang*

18 Hambruna irlandesa causada por el librecambismo.—*Ibrahim Warde*

22 Y Dios creó la globalización...—*André Bellon*

II. Las empresas al asalto del mundo

25

26 Wal-Mart al asalto del mundo.—*Serge Halimi*

31 Hollywood, producto globalizado.—*Harvey B. Feigenbaum*

33 “Roger y yo”, un cuento neoliberal.—*Harvey B. Feigenbaum*

35 General Electric y el capitalismo.—*Olivier Vilain*

41 Economía de aprendiz de brujo.—*Gabriel Kolko*

III. Organismos omnipotentes

49

50 Dudas en el Norte, exasperación en el Sur.—*Bernard Cassen*

52 Foto de familia del Banco Mundial.—*Jean Ziegler*

57 Bamako, el reajuste estructural en proceso.—*Marianne Khalili-Roméo*

58 El G8 ante la hegemonía estadounidense.—*Gustave Massiah*

62 Sin acuerdo en Doha.—*Bernard Cassen*

66 La lucha por la supervivencia del algodón africano.—*Tom A. Seck*

IV. Resistencias, esperanzas

69

70 El nuevo estado del mundo.—*Ignacio Ramonet*

75 Connivencia entre las élites internacionales.—*Y. Dezalay y B. Garth*

79 ¿Va la globalización a unificar el mundo?—*Denis Duclos*

86 Regresar a la Carta de la Habana.—*Jacques Nikonoff*

90 Altermundialistas y luchas populares.—*Samir Amin*

92 El llamamiento de Bamako (*extractos*)